

2020년 5G기반 실감콘텐츠 기획과제 발굴을 위한 수요조사 안내문

□ 추진배경

- 세계최초 5G 상용화에 따른 주도권 확보 및 First-Mover로서 5G 특성에 최적화된 혁신 콘텐츠 상품 발굴이 시급
- 5G 기반 킬러콘텐츠, 지능형·산업융합 실감콘텐츠 개발지원 등 분야별·성장단계별 체계적 지원을 통한 실감콘텐츠 전문기업 육성

□ 주요내용

- (조사분야) 5G기반 실감콘텐츠를 통한 사업화 프로젝트
 - (1) (5G_BtoC 분야) 5G 핵심콘텐츠 3대 분야(실감미디어, 실감커뮤니케이션, 실감라이프) 4D, 홀로그램, VR·AR 등 실감콘텐츠 선도과제 지원
 - (2) (5G_BtoB 분야) 국내 VR·AR 新시장 창출을 위해 공공서비스 및 他산업과의 VR·AR 콘텐츠 융합 프로젝트 발굴·지원
 - (3) (인공지능 분야) 실감기술과 인공지능, 빅데이터 간 결합을 통해 사용자 맞춤 기반 지능형 실감콘텐츠 개발 및 특화시장 창출
- (조사대상) 국내외 4D, 홀로그램, 인공지능 실감콘텐츠 등 분야 협·단체, 지역진흥원 등
- (조사방법) RAPA 및 협·단체, 지역진흥원 홈페이지 게시 → 기업은 RAPA 담당자에게 E-Mail로 직접 회신
- (접수기간) '19. 7. 10.(수) ~ 7. 31.(수) 12:00 시까지
- (제출방법) 첨부되는 수요조사서를 담당자 이메일로 제출
 - 한국전파진흥협회 광정수 대리(02-317-6166, contents@rapa.or.kr)
- (제출서류) 수요조사서(다수 과제 제출 시 해당 양식 복수 활용)